CONSILIUL LOCAL SECTOR 2

DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI SECTOR 2

Nr: 104329 / 30/07/2020

ANUNȚ CONSULTARE PIAȚĂ

Prin prezenta vă aducem la cunoştinţă că Direcţia Generală de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Sector 2 intenţionează să demareze procedurile legale de achiziţie pentru **"Produse de informare şi publicitate proiect"**.

Prezentul anunţ de consultare de piaţă conţine o anexă care cuprinde specificaţii tehnice şi cantităţi necesare pentru produse și servicii.

Obiect consultare piață:

Prin consultarea de piaţă, autoritatea contractantă doreşte:

- Să stabilească o valoare estimată a achiziţiei de **"Produse de informare şi publicitate proiect"**
- Consultare cu privire la cerințele tehnice;
- Consultare cu privire la calitatea produselor și serviciilor.

Data limită de transmitere de propuneri: **06.08.2020**

Anunţul de consultare a pieţei va fi postat pe pagina de internet a instituţiei: www.social2.ro, la secţiunea **Informaţii publice/Achiziţii**.

Modalitatea de desfăşurare: Propunerea de estimare de preţ, termen de livrare şi eventuale specificaţii tehnice se pot transmite la adresa de e-mail: comunicare@social2.ro, până la data specificată mai sus.

Pentru etapa de achiziţie, ofertantul trebuie să fie înscris în SICAP, deoarece achiziţia se va iniţia prin intermediul acestei platforme.

Director general,
Florin Ștefan VASILE

CONSILIUL LOCAL SECTOR 2

DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI SECTOR 2

ANUNȚ CONSULTARE PIAȚĂ

"Produse de informare şi publicitate proiect"

ANEXA 1 – Specificaţii tehnice

1. **AFIŞ CU DIMENSIUNEA A3**
- Material: lucios/mat; dublu cretat
- Dimensiuni: 29,7/42 cm
- Policromie
- Laminare față
- Cantitate - 50 buc.

2. **FLUTURAŞI** (angajaţi/beneficiari/aparţinători)
- Model A5
- Tipărire față/verso
- Full color
- Dimensiuni 105/148 mm
- Tip hârtie: lucioasă
- Gramaj: 150 grame
- Cantitate: 2000 buc.

3. **BANNER ROLL UP**
- Model clasic – sistem expoziţional
- Material: rezistent, din polipropilenă
- Uşor de transportat
- Dimensiuni: 0,80/2 m
- Cantitate: 1 buc.

4. **AUTOCOLANTE**
- Tip: lucios
- Full color 1 față
- Fără decupare pe contur
- Aplicabile şi pe suprafeţe curbate
- Dimensiuni:100/100 mm
- Cantitate: 1000 buc.

5. MAPĂ PROIECT + PIX + STICK

- Tip A4, Cartonată
- Buzunar în interior pentru conţinut de aproximativ 20 de coli
- Dimensiuni: 23X32X2 cm (lăţime, lungime, înălţime)
- Gramaj: 300-350 grame
- Tip hârtie: lucios
- Tipar: faţă-verso, policromie
- Pix metal personalizat: culoare argintie, inscripţionat acronim instituţie, rezervă culoare albastră, să nu poarte marca producătorului,
- Stick: carcasă metalică, 4 GB
- Cantitate: 200 buc.mape/200 buc. Pix/200 buc./200 buc. stick

6. PLĂCI PERMANENTE

- Model prindere: perete
- Conţine sistem de prindere
- Material durabil, rezistent la intemperii (ex. folie de aluminiu)
- Dimensiuni: 50/80 cm
- Cantitate: 10 buc.

7. BANNER TIP BLOCKOUT

- Amplasare: interior şi exterior
- Material: polipropilenă
- Dimensiuni: 2,5/1 m
- Rezistent la temperaturi scăzute/crescute
- Utilizare cerneluri profesionale
- Claritate şi luminozitate
- Print UV
- Full color 1 faţă
- Sistem prindere pe suport metalic/sfoară
- Cantitate: 1 buc.

8. AUTOCOLANTE PLASTIFIATE

- Tip A4, Culori 1+0
- Tip hârtie: cartonată şi plastifiată 1 faţă + 1 faţă autoadezivă versiunea 1 "Reguli şi pictograme spălare pe mâini" şi versiunea 2 – "Reguli şi pictograme dezinfectare mâini"
- Greutate: minim 300gr/mp
- Cantitate: 500 buc. fiecare versiune

9. CREAŢIE ŞI TIPĂRIRE RAPORT PROIECT

- Format: A5
- Interior maxim 80 pagini şi fotografii
- Full color
- Format livrabil: suport hârtie şi digital pdf
- Cantitate:100 buc.

10. SPOT VIDEO

- Creaţie Spot Video
- Timp difuzare – 45/60 secunde
- Video format – mp4/mov/flv/avi/wmv, calitate video hd
- Editare video profesională
- Cantitate: 1 buc

11. CREAŢIE MATERIALE

- Format livrabil: digital
- Creaţie de Template pentru documente A4 – documente electronice şi print, pentru pagini de gardă pentru raportări şi comunicate de presă, pentru mape, bannere electronice pentru site si facebook etc.

Pentru toate materialele şi serviciile, D.G.A.S.P.C. Sector 2 va furniza, logotipuri, text, fotografii.

Furnizorul va asigura DTP pentru toate tipurile de produse, inclusiv pentru materialele de tip digital site/facebook (banner, template A4, prezentare Powerpoint etc).

Conceptul grafic va fi livrat şi suport electronic.

Rezultatele sau drepturile legate de conceptul grafic, inclusiv drepturi de autor şi/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală şi/sau industrială, obţinute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul colaborării, vor fi proprietatea beneficiarului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.

Pentru toate materialele ce vor fi realizate, ofertantul va prezenta minimum 2 concepte creative.

Toate produsele, atât în format electronic cât şi print vor respecta indicaţiile tehnice şi regulile specifice din **Manualul de identitate vizuală pentru Instrumente Structurale 2014 – 2020** în ROMÂNIA, **elaborat de MFE** (Disponibil la http://www.fonduri-ue.ro/transparenta/comunicare)

Direcţia Strategii Programe şi Managementul Calităţii
Director Executiv,
Sebastian STAN

Serviciul Strategii, Programe, Proiecte şi
Relaţia cu Organizaţiile Neguvernamentale
Şef serviciu
Anca Ioana LOSAK