CONSILIUL LOCAL SECTOR 2

DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI SECTOR 2

Nr: 122.295/ 08.09.2020

ANUNȚ CONSULTARE PIAȚĂ

Prin prezenta vă aducem la cunoştinţă că Direcţia Generală de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Sector 2 intenţionează să demareze procedurile legale pentru achiziționarea unor servicii privind elaborarea unui manual de identitate vizuală.

Prezentul anunţ de consultare de piaţă conţine o propunere de caiet de sarcini cuprinzând cerințe tehnice obligatorii.

Obiectul și descrierea consultării de piață:

- Să stabilească o valoare estimată a achiziţiei unor **„Servicii privind elaborarea unui manual de identitate vizuală";**
- Consultare cu privire la cerințele tehnice, / descrierea produselor, în vederea evitării unor solicitări de clarificări ulterioare;
- Termene de livrare și implementare.

Propunerea financiară și tehnică se va întocmi în conformitate cu documentația anexată (caiet de sarcini).

Data limită de transmitere de propuneri: 11.09.2020, ora 13.00.

Anunţul de consultare a pieţei va fi postat pe pagina de internet a instituţiei: www.social2.ro, la secţiunea Informaţii publice/Achiziţii.

Modalitatea de desfăşurare: Propunerea de estimare de preţ, termen de livrare și implemenatre şi eventuale specificaţii tehnice se pot transmite la adresa de e-mail: social@social2.ro, până la data specificată mai sus.

Pentru etapa de achiziţie, ofertantul trebuie să fie înscris în SICAP, deoarece achiziţia se va iniţia prin intermediul acestei platforme.

Director general,
Florin Ștefan VASILE

CONSILIUL LOCAL SECTOR 2

DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI SECTOR 2

Nr. 122.294/08092020

Aprob
Director General,
Florin Ștefan Vasile

CAIET DE SARCINI

1. Introducere

Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2 trebuie sa folosească, in toate demersurile efectuate, aceiași identitate vizuală, pentru a avea o coerență generală la nivel de comunicare. Pentru aceasta, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2 are nevoie de o nouă identitate vizuală și un manual de identitate nou, modern, care să ofere alternative grafice pentru toate mijloacele media.

Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2 are o preocupare constantă pentru creşterea coerenţei vizuale pentru a oferi un standard optim in utilizarea elementelor de logo, heraldică şi a celorlalte elemente care ţin de imaginea generală a instituției. În consecinţă, elaborarea unui manual actualizat de identitate vizuală în contextul importanţei instituţiei este necesară.

2. Obiective

Realizarea unei identitäti vizuale si a unui manual de folosire ce va conține modele pentru toate tipurile de comunicare desfășurate de Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2.

Strada Olari nr.15 (fost 11-13), Sector 2, București
Tel: +(4021) 252.22.02; Fax: +(4021) 252.22.17
Email: social@social2.ro
www.social2.ro

Operator date cu caracter personal

Toate direcţiile, serviciile şi structurile Direcţiei Generale de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Sector 2 vor trebui să aplice regulile manualului de identitate vizuală. În acest fel se va asigura coerenţa şi consistenţa întregului demers de comunicare vizuală.

3. Beneficii

Realizarea unui manual de identitate vizuala atrage următoarele beneficii:

- Oferă un caracter unitar tuturor comunicărilor desfășurate de către Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2
- Folosirea aceluiași model grafic în cadrul tuturor comunicarilor ajută cetățenii să distingă între informațiile oficiale oferite prin canalele de comunicare ale instituției și cele provenite din surse neautorizate.

4. Cerinţe asupra ofertei

Furnizorul se obligă realizeze identitatea vizuala si manualul aferent respectând specificaţiile tehnice stabilite de beneficiar.

Furnizorul se obligă să genereze, pe marginea necesităţilor prezentate de beneficiar, o oferta tehnica şi financiara.

După ce achizitorul va aproba iniţierea procedurii, identitatea vizuala si manualul aferent va fi realizat si predat de către furnizor în termen de maxim 60 zile de la comanda achizitorului.

5. Caracteristici tehnice:

- Realizare design logo oficial al Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2
- Ghid de utilizare a logo-ului – descrierea si semnificaţiile logo-ului, modul de folosire al logo-ului, fontul agreat, variante acceptate ale logo-ului, lucruri interzise in utilizarea logo-ului.

- Oferta tehnică trebuie să conţină declinări pentru:

a. Papetărie oficială: foaie cu antet A4 (marimea caracterelor, aranjarea textului), carti de vizita (aranjarea in pagina, aranjarea textului, marimea caracterelor) 85mmX55mm; mapă (aranjarea in pagina, aranjarea textului, marimea caracterelor) A4 cu buzunar aplicat ;
b. Corespondenta: declinarea pe doua modele de plicuri DL si A4 (aranjarea in pagina, aranjarea textului, marimea caracterelor), invitație, e-mail.
c. Materiale de promovare: flyer (pliant) model DL (marimea caracterelor, aranjarea textului), model banner publicitar tip spider (marimea caracterelor, aranjarea textului) 2300cmX4140cm;
d. Comunicare directa: comunicat de presa/anunt de presa (aranjarea in pagina, aranjarea textului, marimea caracterelor); macheta presa de tip landscape si portrait; prezentări power point; elemente vizuale pentru materiale de informare și de imagine distribuite pe rețelele de comunicare în masă și sociale (facebook, instagram etc);
e. Alte produse: model CD/DVD (inscriptionare, aranjarea logo-ului), model legitimatii (aranjarea textului, marimea caracterelor); model autocolant inventor pentru echipamente; ecuson serviciu, ecuson invitați și vizitatori, broșuri, bloc notes (copertă, pagini interioare0, pliante);

f. Signalistică instituție: panou, plăcuțe interioare de identificare componență birouri, autoturisme de serviciu;

g. Obiecte promoționale: pix, tricou, șapcă, pungă, calendar, agende.

7. Alte cerințe

- Toate materialele trebuie sa fie livrate pe suport digital (CD/DVD) și print într-o mapă cuprinzând toate exemplificările manualului de identitate (minim 20 exemplare)
- Termenul de livrare este de maxim 60 de zile de la comanda achizitorului
- Preturile din oferta financiară vor fi exprimate în lei și se vor oferta pentru fiecare dintre cerințele de la punctul 5, literele a-g.

Direcția Strategii, Programe și
Managementul Calității
Sebastian STAN

Strada Olari nr.15 (fost 11-13), Sector 2, București
Tel: +(4021) 252.22.02; Fax: +(4021) 252.22.17
Email: social@social2.ro
www.social2.ro

Operator date cu caracter personal